

UNTERNEHMENSPROFIL

Die Schweizer Electronic AG steht für modernste Spitzentechnologie und Beratungskompetenz. SCHWEIZERS hochwertige Leiterplatten und innovative Lösungen und Dienstleistungen für die Automobil-, Solar-, Industrie- und Luftfahrtelektronik adressieren zentrale Herausforderungen in den Bereichen Leistungselektronik, Einbett-Technologie und Kostenreduktion. Die Produkte zeichnen sich durch höchste Qualität sowie energie- und umweltschonende Eigenschaften aus. Das Unternehmen bietet in seinem Geschäftsfeld Electronic zusammen mit den Partnern WUS Printed Circuit (Kunshan) Co., Ltd, Meiko

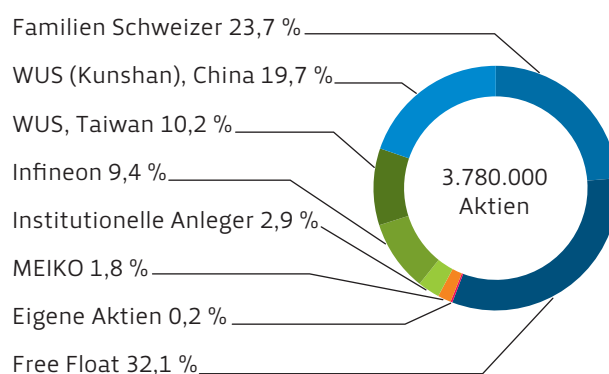
Electronics Co. Ltd und Elekonta Marek GmbH & Co. KG kosten- und fertigungsoptimierte Lösungen für Klein-, Mittel- und Großserien an. In Zukunft soll mit dem Partner Infineon Technologies AG der Chip Embedding-Markt erschlossen werden.

Mit 805 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte SCHWEIZER im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 120,7 Millionen Euro. Das im Jahr 1849 von Christoph Schweizer gegründete Unternehmen ist an den Börsen in Stuttgart und Frankfurt (Ticker Symbol „SCE“, „ISIN DE 000515623“) zugelassen.

FINANZKENNZAHLEN (IFRS) IN MIO. EURO

	2019	2018
Umsatz	120,7	125,3
EBITDA	0,1	9,2
EBIT	-6,5	1,6
Jahresergebnis	-5,6	0,5
	31.12.2019	31.12.2018
Auftragsbestand	126,7	171,2
Eigenkapitalquote	24,1 %	46,6 %
Beschäftigte	805	814

AKTIONÄRSSTRUKTUR ZUM 30.06.2020



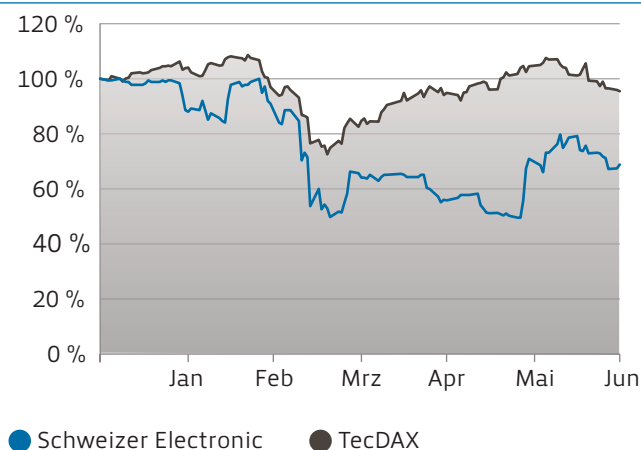
KENNZAHLEN ZUR AKTIE

	30.06.2020	31.12.2019
Schlusskurs	EUR 11,60	EUR 17,40
Anzahl Aktien	3.780.000	3.780.000
Börsenkapitalisierung zum Jahresende	EUR 43,9 Mio.	EUR 65,8 Mio.

STAMMDATEN ZUR AKTIE

ISIN	DE0005156236
WKN	515623
Symbol	SCE
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Berlin
Börsensegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	General Standard

AKTIENKURS 1. JANUAR – 30. JUNI 2020



AUSBLICK

Mobilität und Energieeffizienz sind langfristige Treiber für das Wachstum von SCHWEIZER. Das Unternehmen verfügt im Kerngeschäft Electronic über eine führende Marktposition, exzellente Technologien und Produkte sowie langjährige Kundenbeziehungen, die auch im Geschäftsfeld Systems zukünftig genutzt werden können.

Im Geschäftsjahr 2019 erzielte SCHWEIZER einen Umsatz von 120,7 Mio. Euro. Das Konzern-EBITDA nach IFRS (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) belief sich auf 0,1 Mio. Euro, was einer EBITDA Quote von 0,1 Prozent entspricht.

Aufgrund der sehr negativen Auswirkungen der COVID-19 Pandemie wird ein Umsatzrückgang in einer Spanne von -23 bis -28 Prozent und eine EBITDA Quote zwischen -8 und -12 Prozent für das Geschäftsjahr 2020 erwartet.

DER MARKT

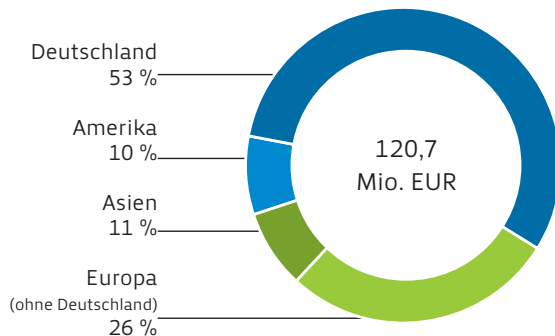
Der weltweite Leiterplattenmarkt verzeichnete im Jahr 2019 einen Umsatz von USD 76 Mrd., davon 55 % in China, 11 % in Taiwan, 10 % in Südkorea, 7 % in Japan und 8 % zusammen gerechnet in Thailand und Vietnam. Amerika erwirtschaftete einen Anteil von 4 % am Gesamtumsatz, Europa 3 % und die übrige Welt 2 %.

Nach einem Rückgang in den letzten Jahren zeigte der globale Leiterplattenmarkt in 2019 erneut ein Wachstum von 1,4 % (2018: +5,6 %).

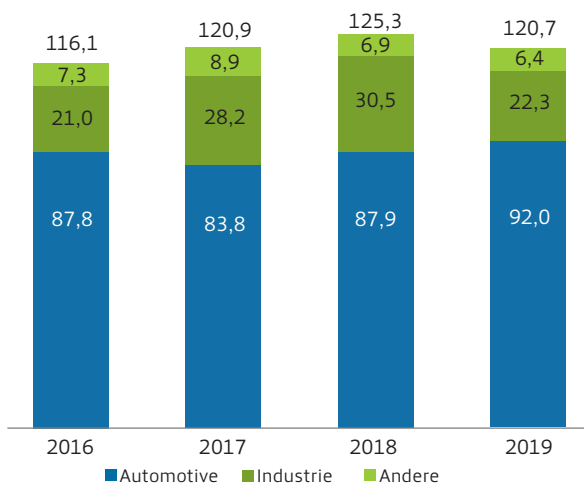
Der Leiterplattenmarkt ist mit Blick auf die weltweiten Absatzmärkte von den 3 großen „C“ (Computing, Communication und Consumer) dominiert, bedient in Europa aber vorwiegend die Segmente Industrie, Automotive und Luftfahrt.

Quelle: N.T. Information Ltd. (NTI)

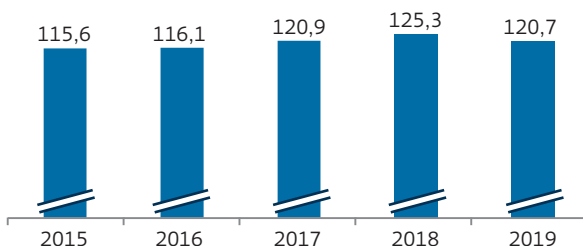
UMSATZ NACH REGIONEN



UMSATZ NACH KUNDENGRUPPE IN MIO. EUR



UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. EUR



DER VORSTAND

Nicolas-Fabian Schweizer

Vorsitzender des Vorstands / CEO

Bestellt bis: Juni 2022

Erstmals bestellt: April 2011

Verantwortlich für die Bereiche Technology R&D, Business Development, Operations & Quality, Human Resources, Legal sowie Media & Communications (PR).

Marc Bunz

Stv. Vorsitzender des Vorstands / CFO

Bestellt bis: März 2023

Erstmals bestellt: April 2010

Verantwortlich für die Bereiche Sales & Marketing, Operations & Quality, Finance & Controlling, Global Supply Chain, Information Technologies und Investor Relations.

FINANZKALENDER

21.04.2020	Jahresfinanzbericht 2019
08.05.2020	Mitteilung 1. Quartal 2020
08.05.2020	Analystenkonferenz
26.06.2020	Hauptversammlung
07.08.2020	Halbjahresfinanzbericht 30.06.2020
06.11.2020	Mitteilung 3. Quartal 2020
25.06.2021	Hauptversammlung

INVESTORENKONTAKT

Schweizer Electronic AG

Investor Relations

Einsteinstraße 10

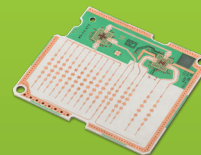
78713 Schramberg

Tel.: +49 7422 512 302

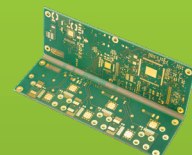
Fax: +49 7422 512 777 302

E-Mail: ir@schweizer.ag

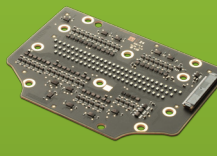
Applikationsbeispiele die helfen, Kraftstoff zu reduzieren bzw. weniger CO₂ Ausstoß zu verursachen



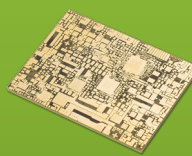
Adaptive Cruise Control mit dem **HF Board** in Kooperation mit Bosch



Bedarfsgesteuerte Elektromotoren mit dem **Combi Board** in Kooperation mit Infineon



LED Scheinwerfer mit dem **SCHWEIZER Kupfer IMS Board**



Neue Konzepte im Antriebsstrang z. B. neue Ansätze in der Getriebeelektronik mit dem **ENEPAG Board** in Kooperation mit Continental

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen – also Aussagen über Vorgänge, die in der Zukunft, nicht in der Vergangenheit, liegen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind erkennbar durch Formulierungen wie „erwarten“, „wollen“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „einschätzen“, „werden“ oder ähnliche Begriffe. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf unseren heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen. Sie bergen daher eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs von Schweizer liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse von Schweizer. Diese Faktoren könnten dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erfolge und Leistungen des Schweizer-Konzerns wesentlich abweichen von den in zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit enthaltenen Angaben zu Ergebnissen, Erfolgen oder Leistungen. Für uns ergeben sich solche Ungewissheiten insbesondere, neben anderen, aufgrund folgender Faktoren: Änderungen der allgemeinen wirtschaftlichen und geschäftlichen Lage (einschließlich Margenentwicklungen in den wichtigsten Geschäftsbereichen), Herausforderungen der Integration wichtiger Akquisitionen und der Implementierung von Joint Ventures und anderer wesentlicher Portfoliomaßnahmen, Änderungen von Wechselkursraten und Zinssätzen, Einführung konkurrierender Produkte oder Technologien durch andere Unternehmen, fehlender Akzeptanz neuer Produkte und Dienstleistungen seitens der Kundenzielgruppen von Schweizer, Änderungen in der Geschäftsstrategie sowie verschiedener anderer Faktoren. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse sowohl positiv als auch negativ wesentlich von denjenigen Ergebnissen abweichen, die in der zukunftsgerichteten Aussage als erwartete, antizipierte, beabsichtigte, geplante, geglaubte, projizierte oder geschätzte Ergebnisse genannt worden sind. Schweizer übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.